

Paris, le lundi 18 janvier 2010,

RTE renouvelle son image corporate afin d'incarner sa démarche d'ouverture et de dialogue

Nouveau logo, campagne de communication médias, refonte complète du site Internet et mise en place d'un espace participatif : telle est la palette des actions mises en place par RTE pour accompagner sa nouvelle image.

L'année 2010 marque symboliquement les dix années d'existence de RTE. Durant cette période, RTE s'est imposé au centre du paysage énergétique français et européen comme un acteur reconnu pour sa performance et son indépendance dans l'exercice de ses missions de service public. Le temps est maintenant venu pour RTE d'expliquer plus en détail son action et d'affirmer sa raison d'être au grand public.

Pour incarner cette volonté, RTE s'est doté le 12 janvier d'une identité visuelle moderne, simple et ouverte. Le choix des couleurs, des lignes et des formes de son nouveau logo, réalisé par l'agence W&Cie, exprime sans ambiguïté les valeurs de l'entreprise : transparence, fiabilité et indépendance, dans une démarche d'écoute et de concertation.

RTE lancera également, fin janvier, sa première campagne de presse grand public, conçue par l'agence Ogilvy, qui a remporté la consultation engagée à cet effet.

Dans le même esprit d'ouverture au grand public, RTE a aussi effectué une refonte complète de son site Internet, en choisissant un style graphique renouvelé, qui rend les contenus plus accessibles. Ouvert sur le grand public, le site www.rte-france.com joue la carte de la proximité.

RTE lance également un espace participatif sur le transport d'électricité et les enjeux électriques, www.audeladeslignes.com, qui a pour vocation d'être une plateforme d'information et d'échanges. L'information, présentée sous forme de courts billets et de commentaires, est accessible et interactive. Le nom www.audeladeslignes.com souligne qu'au-delà de l'expertise technique et de l'image institutionnelle, il y a un réseau d'hommes et de femmes et une envie de débattre des sujets citoyens liés au transport de l'électricité.

Contact presse :

Claire de Villèle : T +33 (0)1 41 02 17 77 - P +33 (0)6 65 49 70 90 claire.de-villele@rte-france.com

Alexia Rièrè : T +33 (0)1 41 02 15 69 - P +33 (0)6 60 54 22 17 alexia.riere@rte-france.com

Pour en savoir plus : www.rte-france.com